

Campagnes d'évangélisation : retour à l'essentiel de la mission

9 juillet 2025



1. Une tendance préoccupante dans les campagnes d'évangélisation

Aujourd'hui, lors de nombreuses campagnes d'évangélisation, on observe une pratique de plus en plus fréquente : à la fin de ces événements, de l'argent est presque systématiquement collecté auprès des frères et sœurs présents.

Si l'ouvrier mérite son salaire (cf. Luc 10:7), il est tout aussi vrai que l'annonce de la bonne nouvelle ne doit jamais devenir une occasion de s'enrichir personnellement.

2. Paul : un modèle de gratuité dans le service

Dans 1 Corinthiens 9:18, l'apôtre Paul est très clair : « Quelle est donc ma récompense ? C'est d'offrir gratuitement l'Évangile que j'annonce, sans user de mon droit de prédicateur de l'Évangile. »

Bien qu'il eût le droit, en tant que père spirituel des Corinthiens, de recevoir un soutien matériel, il choisit la gratuité comme témoignage de l'amour désintéressé de Dieu. C'est cette attitude que tout prédicateur et évangéliste devrait adopter : annoncer Christ sans attendre de retour matériel.

3. La bonne nouvelle est gratuite : elle doit le rester

Dieu a donné la bonne nouvelle gratuitement par son Fils Jésus-Christ, et nous l'avons reçue de la même manière. Ce principe de gratuité doit être préservé dans l'Église.

Oui, les campagnes coûtent de l'argent : logistique, sonorisation, affiches... Mais ce n'est pas aux nouveaux convertis que revient la charge de supporter ces dépenses. Un chrétien nouveau-né dans la foi est encore un bébé spirituel. On ne peut pas lui demander de contribuer financièrement alors qu'il commence à peine à découvrir les fondements du salut.

4. Ne faisons pas de l'Évangile un commerce

L'Évangile est un don de Dieu, non un produit à vendre. Faire de l'évangélisation un business pour satisfaire des désirs charnels, c'est s'éloigner de l'Esprit de Dieu. Ce que Dieu désire, c'est que l'annonce du salut reflète sa générosité, son amour, et non les ambitions humaines.

5. Redéfinir la cible des campagnes d'évangélisation

Une autre question se pose : Pourquoi voit-on toujours les mêmes chrétiens déjà convertis dans ces campagnes ?

L'évangélisation s'adresse avant tout à ceux qui ne connaissent pas encore Jésus. Ceux qui sont déjà nés de nouveau doivent apprendre à marcher avec Dieu au quotidien. Chercher des solutions à ses problèmes personnels lors d'une campagne, comme si Dieu y serait plus accessible, révèle une mauvaise compréhension de la foi.

« Christ en vous, l'espérance de la gloire » (Colossiens 1:27).

Celui qui croit en Christ a reçu l'Esprit de Dieu en lui. Il est temps de cultiver cette communion personnelle avec Dieu, d'écouter Sa voix, de suivre Ses instructions. C'est ainsi que ta vie changera progressivement, selon le plan parfait de Dieu.